



Trainerprofil – Stefanie Hanske –

- Jahrgang: 1980
- Studium: Betriebswirtschaftslehre Fachrichtung Handel
- Abschluss: Diplom- Betriebswirtin (BA)

„Sei Du selbst die Veränderung, die Du Dir wünschst für diese Welt.“
- Mahatma Gandhi -

Berufliche Praxis

- über 19 Jahre Vertriebs- und Führungserfahrung (Führungsverantwortung für über 100 Mitarbeiter und Budgetverantwortung für ca. 10 Mio.€ / Jahr)
- Trainerin und Coach seit 2009
- seit 8 Jahren im Beratungs- und Trainingsgeschäft im HR Umfeld tätig, hauptberuflich bei einem großen Weiterbildungsinstitut im Vertrieb tätig

Weiterbildungen

- Diverse Vertriebstrainings / Führungskräfte trainings (2001-2016)
- Leadership Training (2016)
- Scrum Master (2014)
- Trainerausbildung (2009)
- Ausbildungsberechtigung der Ausbilder / AEVO IHK (2001)

Beratungs- und Seminarschwerpunkte

- **Training:** Führungskräfteentwicklung, Verkaufs- und Vertriebstrainings, Seminare zu Kunden- und Serviceorientierung, Diebstahlvermeidung, Messetrainings
- **Coaching:** Karrierecoaching, Begleitung und Entwicklung von Fach- und Führungskräften, Begleitung von Change Prozessen
- **Consulting:** Unternehmensführung / Organisationsentwicklung, Aufbau interner Personalentwicklungsakademien, Entwicklung von Visionen und Leitbildern, Assessmentcenter Konzeption und Durchführung

Branchenerfahrung

- Stationärer Handel und E-Commerce, Hotellerie
- Weiterbildung, Dienstleistung und Beratung
- Öffentlicher Dienst und Verbände
- Gesundheit und Soziales
- Produktion und Automotive

Referenzen

- Christine Berger GmbH
- WBS Training AG
- Smarthletic GmbH
- Robert Bosch GmbH
- Zalando Fashion Entrepreneurs GmbH
- Framode GmbH (Pimkie, Xanaka, Orsay)
- New Yorker S.H.K. Jeans GmbH
- Mehrwertvoll e.V.